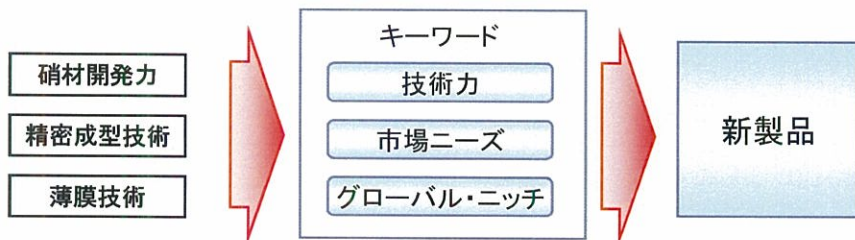


# 事業戦略

## 新規案件の事業化推進

人財の育成と開発費の継続的投入



オンリーワン戦略を追求し、付加価値の高い製品を目指す研究開発型企業を構築

# 事業戦略

## 新規案件の事業化推進

### ◆液晶プロジェクター用ガラス偏光子

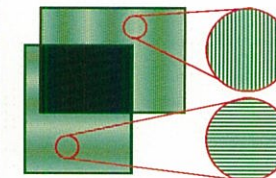
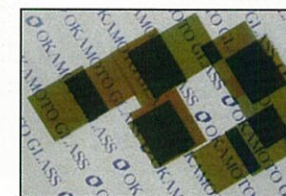
2008年1月より量産納入開始

飛躍的性能向上への貢献

高輝度化  
長寿命化  
光学エンジンの小型化



2007年10月導入の延伸量産装置



# 事業戦略

## 新規案件の事業化推進

### ◆太陽光発電用ガラス集光レンズ・反射鏡



- ・太陽光発電のセルに使用される結晶シリコンの需要逼迫
- ・発電効率の向上

集光型太陽光発電の  
需要が拡大

集光型太陽光発電装置のキーデバイスである特殊集光レンズおよび特殊反射鏡に当社のガラス成型技術、成膜技術、加工技術を結集

1. 原材料(結晶シリコン)の節減効果
2. ガラス素材による高耐候性・長寿命化
3. 高収束太陽光による発電効率の向上



三菱商事と共同で太陽光発電システムの集光装置の開発に着手。第1回国際太陽電池展(東京ビッグサイト:2008年2月27~29日)にも出展した。

# 事業戦略

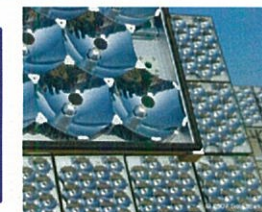
## 経営強化に向けた基盤整備推進

### 人財戦略

継続的成長の基盤となる人財育成と「ものづくり」技術の伝承を推進すると共に、帰属意識の醸成を図る。

### 環境戦略

地球環境にやさしい素材であるガラスの特徴を活かす「ものづくり」を進めると共に、太陽光発電等の地球環境に優しい事業分野への進出を積極的に推進する。



### コンプライアンス・CSR戦略

従来コンプライアンス・CSR活動に加え、社会との持続的な共生を目指した活動への取り組みも開始する。