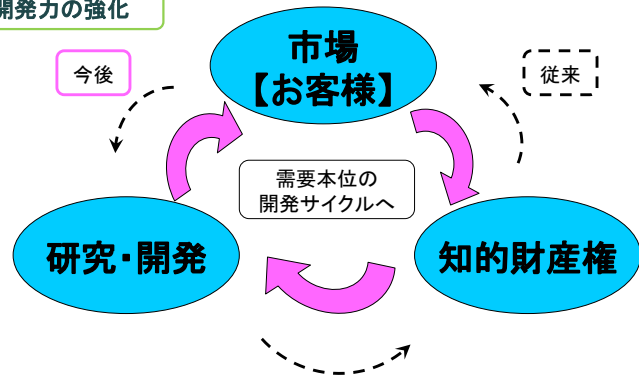


経営資源の最適配分

技術開発力の強化



シーズ・オリエンテッド から ニーズ・オリエンテッドへ
(開発志向 から 市場志向へ)

Web 2.0 の活用により『お客様に用途を考えてもらう』

経営資源の最適配分

キャッシュの創出

仕掛品の削減

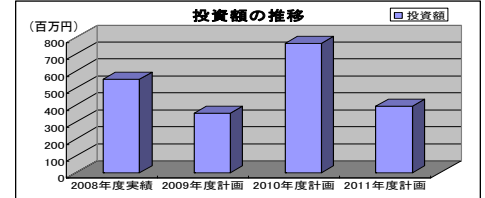
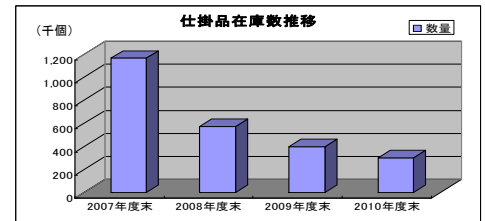
- 内製化の推進
- 工程間の同期化

設備投資の見直し

- 償却費範囲内の投資
- 能力増強投資の見直し

遊休資産の売却

- 岡本光学科技(蘇州)有限公司の、土地・建物・蒸着機の売却



既存事業の黒字化

原価の更なる低減(コスト競争力の強化)

コスト構造の改善

- ガラス製造は、初期の設備投資が多額な装置産業型
- 加工や検査など人的依存度が過大で労働集約型

装置産業型でありながら労働集約型を兼ね、
製造コスト(減価償却費)が高い

1. 初期投資の削減→電気炉の小型化や低コスト化技術を結集
2. 省人化のための設備投資→方法改善を行い、その後設備改善
3. 設備の内製化

既存事業の黒字化

原価の更なる低減(コスト競争力の強化)

良品率の向上

1. 内製化へ向けての取り組み
2. 自工程品質保証体制の確立
3. 加工ラインの集約・統合



1. 標準作業・作業手順書の見直しと徹底
2. 工程レイアウトの再編成
3. 生産現場の環境整備

