

偏光子市場 **Glapola**® 利益率 13.3期展開 <新規市場分野> グリーンレーザー 有望市場での徹底的な探索 第3市場 高収益品の獲得 レーザー測長機 <液晶プロジェクター分野> 外観検査装置 開発に成功した高透過率品の拡販 光通信用 プロジェクター 用 数量 低 利益率:高い 数量:多い 数量:少い 特殊ガラスと薄膜で光を科学する メんぱ 22

デジタルシネマ用反射鏡

●□本硝子株式会社

デジタルシネマとはデジタルビデオで撮影し、編集から配給、上映にデジタル データを使用する映画のこと。3D映画等で普及が進んでいる。 プロジェクターに当社の反射鏡が使用される。





デジタルシネマ用反射鏡

デジタルシネマ用反射鏡

┛岡本硝子株式会社

○ 岡本硝子株式会社

緩やかに減少する需要の中、シェアの拡大を図る

市場

- ・世界の映画館120,000スクリーン(2011年)の内、 65,500スクリーンがデジタルシネマに移行された。
- ・先進国は普及が進み、新興国(インド・中国)が 次の成長市場

戦略 顧客層拡大によるシェア拡大



反射鏡以外のデバイス獲得

新規溶解炉の光学特性向上に伴い、 光学プレス製品の獲得を目指す。

デジタルシネマ・プロジェクター

特殊ガラスと薄膜で光を科学する メル 24