

2024年7月12日

各位

会社名 岡本硝子株式会社
代表者名 代表取締役会長兼 CEO 岡本 毅
(コード番号 7746 東証スタンダード)
問合せ先 財務経理部長 風間 卓
電話 04-7137-3111

揺れるグラス「yura glass」の購入型クラウドファンディングを開始

この度、岡本硝子は、企業価値向上策の一環としてのCSV実践のため、一般消費者向けのガラスプロダクトブランド「illumiiro（イルミーロ）」の第一弾商品「yura glass（ユラグラス）」の購入型クラウドファンディングのプロジェクトを開始いたします。

同商品は、将来的には、柏市のふるさと納税の返礼品としてご活用いただくことも考えております。

■ クラウドファンディング プロジェクト概要

- プロジェクト名：まるで万華鏡。世界シェア No.1 製品の光学技術でできた、ゆらめく光と色のグラス
- プロジェクト期間：2024年7月12日（金）20時～2024年8月31日（土）
- リターン品：好きな色を選べる yura glass 1個、2個セットの他、全色が楽しめる5個セットを販売。個数限定で早割プランもご用意。
- リターン品お届け時期：2024年9月より順次
- プロジェクトページ URL（クラウドファンディングサイト CAMPFIRE にて実施）：

https://camp-fire.jp/projects/view/764082?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show



■ 「yura glass(ユラグラス)」について

特徴1. 見る角度や光の当たり方による色の見え方の変化

ガラスの表面へ100万分の1ミリ単位でコントロールされた薄い膜をコーティングする蒸着技術により、光の干渉を利用した不思議な色を生み出します。



特徴2. 万華鏡のような模様を生む〈3面のデザイン〉と〈揺れる底面〉

光と色の魅力を最大限に引き出すため、yura glassは側面に120°ずつ〈3種類の異なるデザイン〉を施し、〈底面の丸み〉を持たせてグラスが揺れる完全オリジナルの形状を開発しました。



〈底面の丸みによりゆらゆらと揺れる〉



〈側面に120°ずつ施された3面デザイン〉

■商品スペック

- ラインナップ: illusion green/sea coral/moon blue/grape olive/neon yellow の5色展開



写真左から

オーロラのような幻想的な色味のillusion green (イリュージョン グリーン)

美しい珊瑚の海を彷彿とさせるsea coral (シー コーラル)

月明かりに照らされた水面を想起させるmoon blue (ムーン ブルー)

深閑の森をイメージした穏やかで深い色味のgrape olive(グレープ オリーブ)

夜のネオンのような華やかさをもったneon yellow(ネオン イエロー)

- サイズ: 約φ79mm×H 94mm
- 容量: 約210 ml
- 素材: ガラス、コーティング

■ illumiiro (イルミーロ) について

illumiiro は、光を表す illumi+ 色 iro を合わせた造語。



ガラス成型技術と薄膜蒸着技術から生まれた、光と影、色のゆらぎを愉しむガラスプロダクトブランドです。長きにわたり工業製品の生産を通してガラスと薄膜で光をコントロールする技術を磨いてきた岡本硝子だからこそできるものづくりで、日々の暮らしに光と色の美しさを届けていきます。