

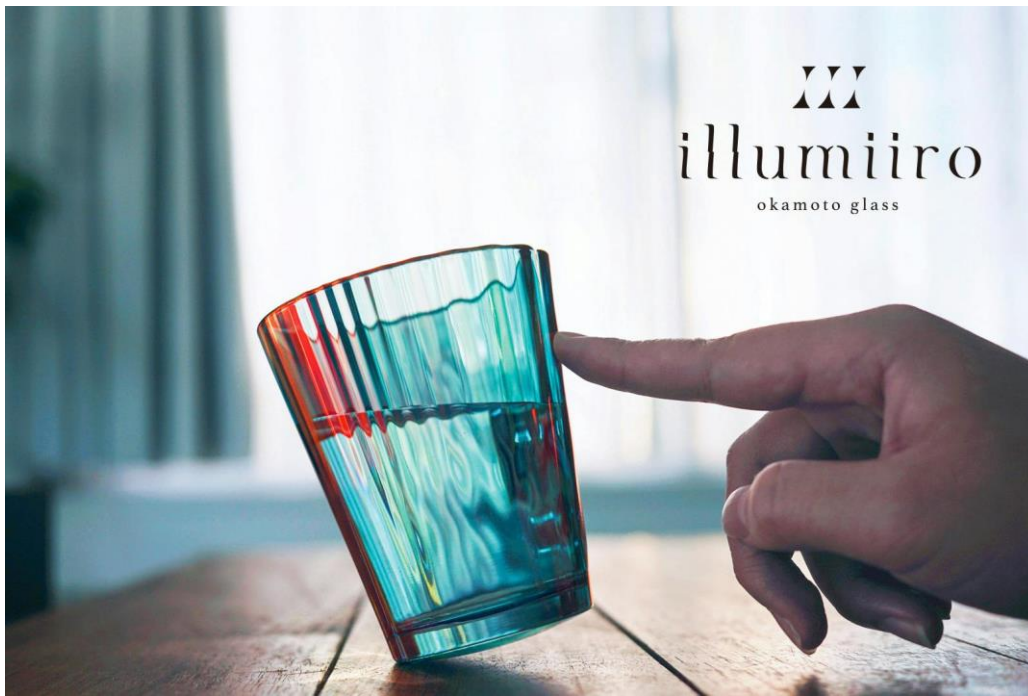
# まるで万華鏡。世界シェア No.1 製品(※)の光学技術でできた、 ゆらめく光と色のグラス

## ガラスプロダクトブランド「illumiiro (イルミーロ)」による 5色展開の揺れるグラス「yura glass」 7/12 (金) クラウドファンディング開始

岡本硝子株式会社（本社：千葉県柏市、代表：岡本 毅）は、創業以来 90 年を超える歴史の中で培った“ガラスと薄膜で光をコントロールする技術”を用いた新しいガラスプロダクトブランド「illumiiro (イルミーロ)」を立ち上げ、第一弾商品の揺れるグラス「yura glass」の販売プロジェクトをクラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて 2024 年 7 月 12 日（金）20 時より開始いたします。色が選べるグラス 1 個、2 個セットのほか、全色を楽しめる 5 個セットを販売。また、それぞれ個数限定で早割もご用意しております。

◎ URL : [https://camp-fire.jp/projects/view/764082?utm\\_campaign=cp\\_po\\_share\\_c\\_msg\\_mypage\\_projects\\_show](https://camp-fire.jp/projects/view/764082?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show)

◎ プロジェクト期間 : 2024 年 7 月 12 日 (金) 20 時 ~ 8 月 31 日 (土)



### yura glass の特徴 1. 「蒸着」 ——

#### 見る角度や光の当たり方による色の変化

「yura glass」の最大の特徴は、光の角度や時間帯で変わる色合いです。

ガラスの表面へ 100 万分の 1 ミリ単位でコントロールされた薄い膜をコーティングする蒸着技術によって、光の干渉を利用した不思議な色を生み出し、光の当たり方や見る角度、背景の色によって様々な色味に美しく変化します。

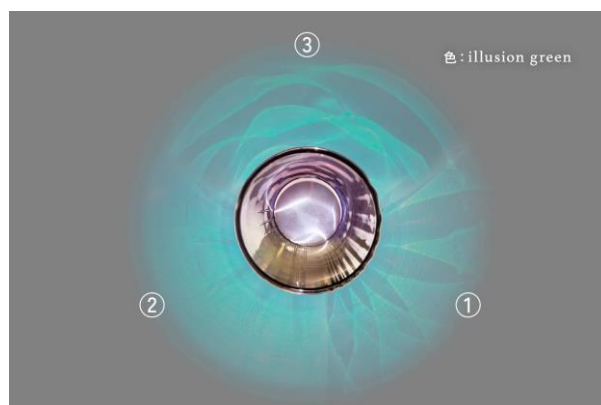
ガラスは外側の色と内側の色が互いに補色の関係をもつバイカラーとなっていますが、とくに順光と逆光では見え方が変わり、順光（日向側）では外側の色がメタリックに反射し、逆光（陰側）からは内側の色が透けて見える不思議な変化を見せます。また、午前中の光と午後の光で色の雰囲気異なって見えるのも魅力。午前中の光ではフレッシュな鮮やかさと淡さを感じる爽やかな色合いが見られますが、午後や夕方の光ではニュアンスと深みのあるノスタルジックな色合いが感じられます。



## yura glass の特徴 2. 「成型」 ——

### 万華鏡のような模様を生む〈3面のデザイン〉とく揺れる底面

光と色の魅力を最大限に引き出すため、yura glass は側面に 120°ずつ〈3種類の異なるデザイン〉を施し、〈底面の丸み〉を持たせてガラスが揺れる完全オリジナルの形状を開発しました。ガラスをつついて揺らしたり、回したりすると光の反射で生まれる模様も揺らぎ、万華鏡のように美しく変化します。



- ① 徐々に幅が広がる縦の波形。放射状に曲線が交差する模様が生まれる。
- ② 下部から伸びる切子のような切れ込み。矢のような直線の模様が生まれる。
- ③ 水面のような不規則な曲面。ゆらゆらした模様が生まれる。



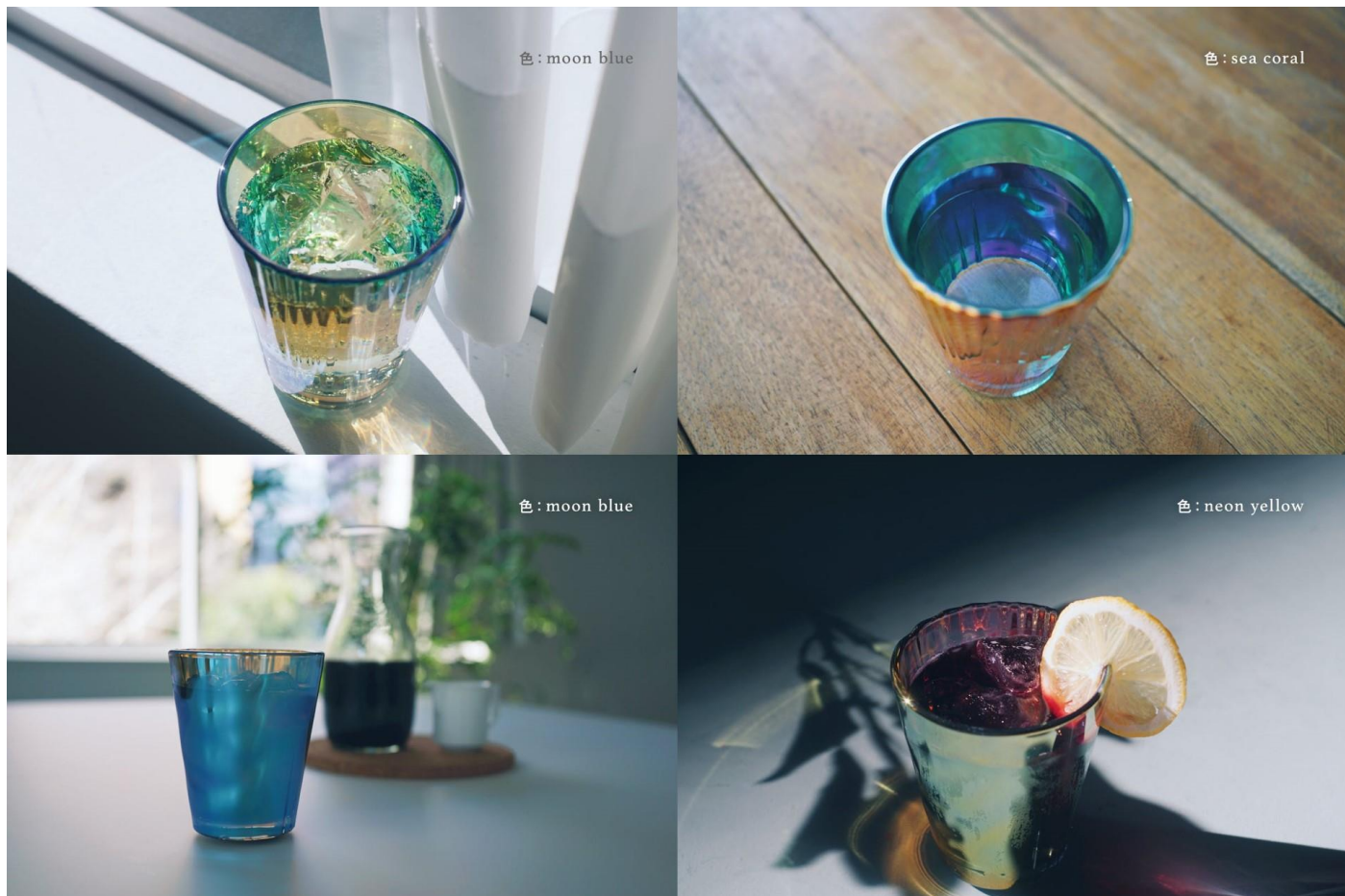
反射と影が織りなす 2 色の美しいコントラスト

### yura glass の特徴 3.

#### 水や飲み物を注ぐと現れる、色や表情の変化

水を注ぐと内側の色に変化。斜めから覗き込むと、**外側の色と内側の色が重なったような新たな色が現れます**。また、コーヒーやミルクティーなどの光を通さない飲み物を注ぐと、**外側の色が強調されたメタリックな印象に**。赤ワインのような鮮やかな色の飲み物を注げば、**色が内側に反射して新たな表情を見せることもあります**。

時間帯による光の変化や中に入れる飲み物によって、思わぬ色合いが引き出される yura glass。見ていてまったく飽きることがありません。ゆらゆら揺らして、くるくる回して、ぼーっと眺めて。めくるめく色彩とともに、あなただけの“**ゆらめく時間**”をお過ごしください。



### yura glass 商品スペック

□ラインナップ : illusion green/sea coral/moon blue/grape olive/neon yellow の5色展開





オーロラのような幻想的な色味の illusion green (イリュージョン グリーン)  
美しい珊瑚の海を彷彿とさせる sea coral (シー コーラル)  
月明かりに照らされた水面を想起させる moon blue (ムーン ブルー)  
深閑の森をイメージした穏やかで深い色味の grape olive(グレープ オリーブ)  
夜のネオンのような華やかさをもった neon yellow(ネオン イエロー)

- サイズ：約 φ79mm×H 94mm
- 容量：約 210 ml
- 素材：ガラス、コーティング

## yura glass クラウドファンディング概要

|         |   |
|---------|---|
| プロジェクト名 | まるで万華鏡。世界シェア No.1 製品の光学技術でできた、ゆらめく光と色のガラス   |
| 実施期間    | 2024年7月12日(金) 20時～8月31日(土)  |
| ページ URL | クラウドファンディング CAMPFIRE<br><a href="https://camp-fire.jp/projects/view/764082?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show">https://camp-fire.jp/projects/view/764082?utm_campaign=cp_po_share_c_msg_mypage_projects_show</a>     |
| リターン品   | 【早割り 10%OFF yura glass 1 個】※お好きな色をお選びいただけます<br>【早割り 10%OFF yura glass 2 個セット】※お好きな 2 色をお選びいただけます<br>【早割り 10%OFF yura glass 全色セット】<br>【yura glass 1 個】※お好きな色をお選びいただけます<br>【yura glass 2 個セット】※お好きな 2 色をお選びいただけます<br>【yura glass 全色セット】 |
| お届け予定   | 2024年9月より順次お届け  |

## illumiuro(イルミーロ)について



illumiuro というブランド名は、「光」を意味する illumi と「色」jiro を合わせた造語。ガラス成型技術と薄膜蒸着技術から生まれた、光と影、色のゆらぎを愉しむガラスプロダクトブランドです。長きにわたり工業製品の生産を通して“ガラスと薄膜で光をコントロールする技術”を磨いてきた岡本硝子だからこそできるものづくりで、日々の暮らしに光と色の美しさを届けていきます。

## 岡本硝子株式会社について



千葉・柏にある 1928 年創業の特殊ガラスメーカー。『特殊ガラスと薄膜で「光の時代」をリードし、お客様が感動する商品・サービスを、提供し続けます』を企業理念に、ガラスを組成から開発する硝材開発技術、精密に成型する成型技術、形状のある製品にも均一に成膜できる薄膜技術という三つのコア技術によりさまざまな製品を生み出している。

### 会社概要

会社名：岡本硝子株式会社

代表者：岡本 毅

本社所在地：〒277-0872 千葉県柏市十倉 380 番地

事業内容：光デバイス用ニューガラスと多層膜蒸着製品等の製造・販売

企業 URL：<https://ogc-jp.com/>

(※)世界シェア No.1 製品：自社調べ、(2024 年 3 月)、プロジェクター用の内部レンズ・反射鏡におけるシェアにおいて