

# 生産戦略

## 品質強化

### 工程内品質向上

製品別・工程別品質規格書の整備

### 品質安定化

引合いから量産開始までの業務手順を整備



### 品質管理業務の強化

品質異常の後追いから、品質の作り込みによる未然防止へ



即時検査(反射鏡)



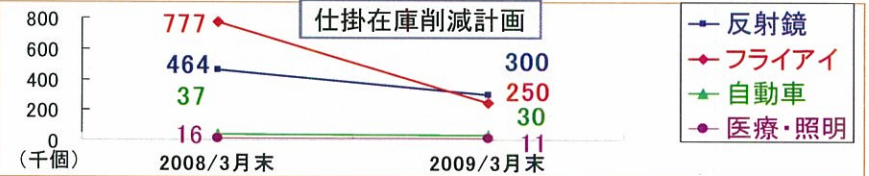
三次元測定

# 生産戦略

## 原価低減

### 製造工程数の削減と再編成

仕掛在庫 1,294千個(2007年度末)⇒591千個(2008年度末)



### 余剰設備及び人員を工程の内製化に充当

自動車レンズ成型工程(横浜事業所)⇒本社工場16人

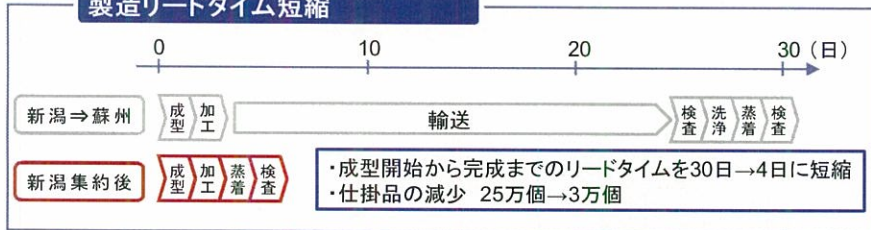
### 作業の標準化、自動化等による省人化

自動車レンズ成型をハンド成型からロボット成型に

# 生産戦略

## 安定供給体制の確立

### 製造リードタイム短縮



### 設備稼働率の向上

ネック工程の加工能力を改善  
(反射鏡蒸着工程)



蒸着設備

# 生産戦略

## 仕組み改善

### 利益志向の徹底

管理会計の仕組みを再構築する

### グループ内各社の有機的連携

製造販売に係るグループ内各社の連携  
を図る仕組みを作る

### リスクマネジメントの徹底

設備保全の標準化徹底等リスクマネジメントに係る仕組みを作る

