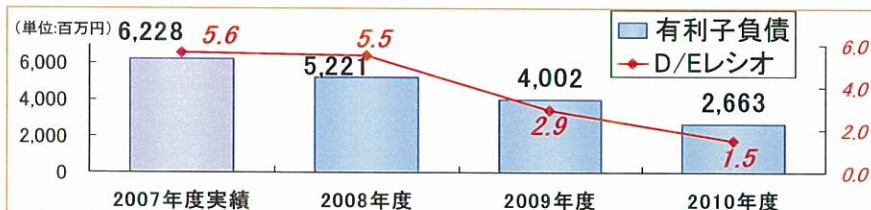


# 財務戦略

## 有利子負債の削減

	2008年度 (2009年3月期)	2009年度 (2010年3月期)	2010年度 (2011年3月期)
有利子負債額 (単位:百万円)	5,221	4,002	2,663
自己資本比率	16%	26%	40%
D/Eレシオ	5.5	2.9	1.5

(D/Eレシオ:有利子負債を株主資本で割った指標、負債比率)

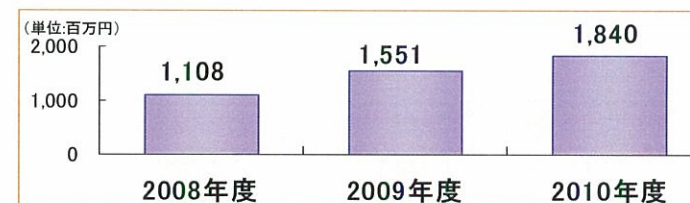


# 財務戦略

## キャッシュフロー経営の徹底

(EBITDA:税引前利益に支払利息と減価償却費を加算したもの)

	2008年度 (2009年3月期)	2009年度 (2010年3月期)	2010年度 (2011年3月期)
EBITDA (単位:百万円)	1,108	1,551	1,840



# 財務戦略

## 株主資本の効率的運用

(ROE:自己資本当期純利益率)

	2008年度 (2009年3月期)	2009年度 (2010年3月期)	2010年度 (2011年3月期)
ROE	-5.9%	36.5%	35.8%



# 年度重点項目

### 2008年度(2009年3月期)

1. 連結ベース営業利益の黒字化
2. ガラス偏光子の量産化による利益寄与
3. 太陽光発電部品の事業化

### 2009年度(2010年3月期)

1. 反射鏡、フライアイ、自動車レンズ等の既存事業について高付加価値品へのシフト
2. ガラス偏光子のプロジェクト分野以外への拡大による利益の増大
3. 太陽光発電部品事業の量産化による利益寄与

### 2010年度(2011年3月期)

1. ガラス偏光子の一層の分野拡大による利益の増大
2. 太陽光発電部品事業の利益の増大
3. その他の新規事業の事業化による利益寄与