

3カ年 経営戦略の骨子

2009年度(2010年3月期)のテーマ

経営資源(人、モノ、金、時間、情報、技術)の配分を最適化し、黒字化

事業ドメインの精査

- 拠点集中と生産性の向上
- 利益を優先した商品絞り込み
- 太陽光発電に次ぐ、新たな事業の発掘・育成

キーワード
「選択と集中」
売上重視から利益重視へ
技術開発力の強化

3カ年 経営戦略の骨子

経営資源の最適配分

- 人財の活性化
- 技術開発力の強化
- キャッシュの創出

キーワード
「選択と集中」

既存事業の黒字化

- 良品率の向上
- 原価の更なる低減
- 営業面における選択と集中

新規事業の早期立ち上げ

- 太陽光発電の事業化
- 偏光子事業の黒字化
- デジタルシネマの事業化

経営資源の最適配分

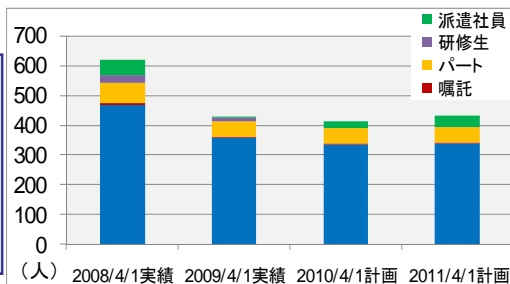
人財の活性化

教育、モチベーション向上

- 社員一人一人のコスト意識の向上
- 日々の生産計画と生産実績の把握→達成感と向上心を植え付ける
 - 一人当たり付加価値の向上

人員推移

- 総人員の抑制
- 直間比率【直接部門(製造原価)と間接部門(販管費)との比率】見直し



経営資源の最適配分

技術開発力の強化

人財の育成と開発費の継続的投入

- 硝材開発力
- 精密成型技術
- 薄膜技術

キーワード

- 技術力
- 市場ニーズ
- グローバル・ニッチ

新製品

オンリーワン戦略を追求し、付加価値の高い製品を目指す研究開発型企業を構築