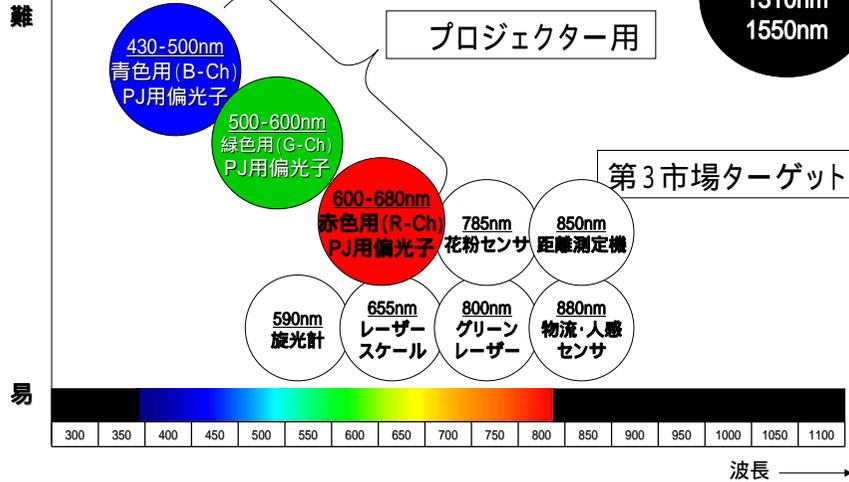
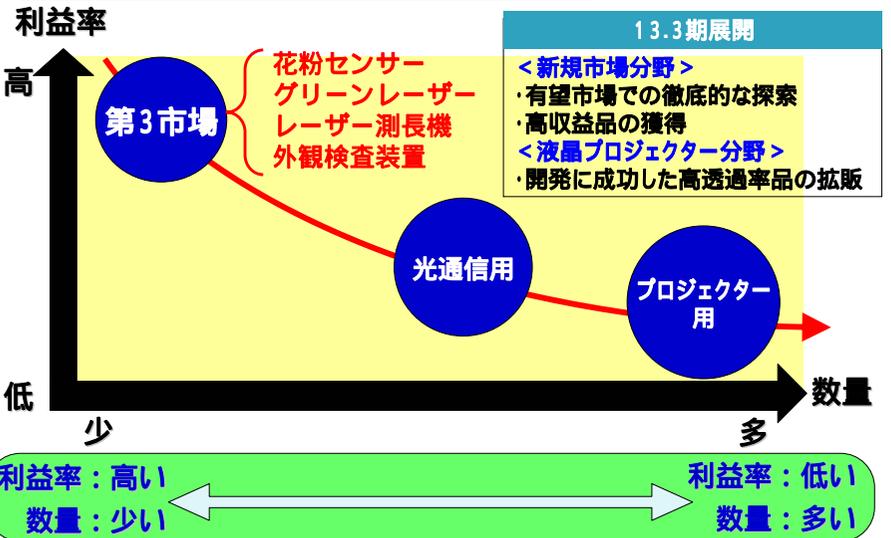


偏光子市場 Glapola®

製造難易度 小粒子のため、延伸が困難

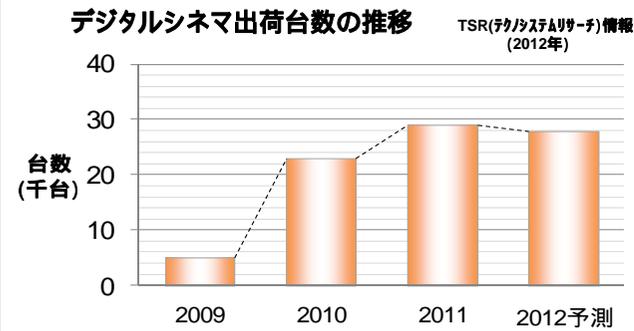


偏光子市場 Glapola®



デジタルシネマ用反射鏡

デジタルシネマとはデジタルビデオで撮影し、編集から配給、上映にデジタルデータを使用する映画のこと。3D映画等で普及が進んでいる。プロジェクターに当社の反射鏡が使用される。



デジタルシネマ用反射鏡

緩やかに減少する需要の中、シェアの拡大を図る

市場

- ・世界の映画館120,000スクリーン(2011年)の内、65,500スクリーンがデジタルシネマに移行された。
- ・先進国は普及が進み、新興国(インド・中国)が次の成長市場

戦略

顧客層拡大によるシェア拡大



デジタルシネマ用反射鏡

反射鏡以外のデバイス獲得
新規溶解炉の光学特性向上に伴い、光学プレス製品の獲得を目指す。



デジタルシネマ・プロジェクター